

2° Master manageriale
“Competenza, Convinzione, Cuore”
per la gestione delle risorse in azienda

Sommario

INTRODUZIONE.....	3
LA MISSION.....	4
I RUOLI.....	5
Aziende e istituzioni.....	5
Imprenditori e manager.....	5
L'associazione.....	5
Comitato didattico, docenti ed allievi dei master precedenti.....	6
IL PIANO DIDATTICO.....	7
I vincoli.....	7
L'esperienza del master 2011.....	7
Le dimensioni della formazione.....	7
Stabilire le attività del progetto.....	7
Regole minime per la partecipazione al master.....	8
CALENDARIO:.....	9
MAPPA RIASSUNTIVA.....	10

INTRODUZIONE

Nel 2006 Angelo Belgeri per festeggiare i 100 anni di attività della Airoidi e Belgeri ha cercato di realizzare un suo sogno: fare qualcosa per i giovani del territorio ed ha creato dei corsi di formazione comportamentale di management dove ogni responsabile aziendale pagante dava diritto a un giovane di partecipare gratuitamente.

Dopo nove master e una pausa di riflessione di un anno e mezzo, nel 2010 ha deciso di allargare il progetto creando una squadra e donando al territorio l'associazione no-profit Lecco 100.

Il nuovo progetto di formazione prevede dei master di quattro mesi per i soli giovani, dove nella formazione trovano posto le aziende tramite l'opera dei tutor che accompagnano i giovani nelle aziende e in aula e con gli interventi di manager e imprenditori.

Questa è la presentazione del secondo master manageriale "Competenza, Convinzione, Cuore" per la gestione delle risorse in azienda.

Il master è sempre Gratuito per i giovani che vi parteciperanno.

L'esperienza del primo master nel 2011 ci ha permesso di fare alcune modifiche e di poter contare sui suggerimenti dei giovani che vi hanno partecipato.

Ecco il risultato.

Con vivo entusiasmo!

La squadra Lecco 100

LA MISSION

Lecco 100 è nata per creare progetti per far lavorare insieme istituzioni, aziende e giovani talenti per costruire il futuro del territorio lecchese.

Per perseguire questo scopo nel 2010 ha effettuato una ricerca per recensire tutte le aziende e le associazioni che esistono da più di 100 anni sul territorio lecchese, ed a partire dall'analisi dei loro valori ed esperienze ha costruito un progetto di formazione gratuito per i giovani.

I RUOLI

La "ricetta" che abbiamo costruito nel 2011 insieme a Walter Silvano prevede che tutte le componenti della società civile insieme ai giovani si possano amalgamare unendo le loro specifiche identità in ruoli a loro naturali.

Aziende e istituzioni

Le aziende e le istituzioni lecchesi hanno il loro ruolo naturale come sponsor e patrocinatori del progetto.

Imprenditori e manager

Gli imprenditori ed i manager delle aziende del territorio hanno il loro ruolo naturale come tutor dei giovani che possono ospitare all'interno delle loro aziende in brevi periodi di stage (5 giornate) ed accompagnarli in aula con le testimonianze sulle loro esperienze professionali.

Ci teniamo a sottolineare che alcuni imprenditori hanno scelto di svolgere direttamente il ruolo di tutor e che anche figure manageriali non aziendali, come ad esempio Monsignor Cecchin, hanno scelto di intervenire in aula per raccontare le loro esperienze.

L'associazione

L'associazione Lecco 100 è stata creata per organizzare tutte le attività necessarie per promuovere i progetti destinati ai giovani.

L'associazione è aperta a tutti i cittadini lecchesi.

Durante i periodi dei master riportiamo online tutte le attività dal nostro sito: <http://www.lecco100.it>

Chiunque ci può scrivere a info@lecco100.it, dove raccogliamo idee e soprattutto le richieste di partecipazione ai master dei giovani.

Comitato didattico, docenti ed allievi dei master precedenti

Il comitato didattico serve a validare i riferimenti della formazione proposta ai giovani.

I docenti sono scelti in funzione degli argomenti d'aula e molti di loro sono volontari che lavorano gratuitamente.

Gli allievi dei master precedenti hanno la possibilità di intervenire ai master successivi su temi per i quali hanno dimostrato interesse, a partire dalle loro tesine e apportano valore aggiunto evidenziando i punti di forza dei master e le aree di miglioramento.

IL PIANO DIDATTICO

Nel pianificare la didattica del master 2012 abbiamo potuto contare su tutto il lavoro creato da Walter Silvano e dalla squadra nel 2011 e abbiamo dovuto tenere conto di diversi fattori.

I vincoli

Il numero degli allievi sale a 20 di cui 10 neodiplomati in funzione dell'accordo con la Provincia di lecco che premia i migliori neodiplomati del 2011 con la possibilità di partecipare al master.

Questo significa che l'età dei partecipanti sarà dai 18 ai 35 anni.

Questo significa che dovremo coinvolgere 20 tutor da 20 aziende.

Questo significa anche trovare spazi adeguati ad accogliere 40 persone.

Il periodo di svolgimento del master 2012 deve essere compreso tra febbraio e la prima settimana di luglio.

L'esperienza del master 2011

Il gruppo dei giovani che ha partecipato al master 2011 ha evidenziato i seguenti punti di forza:

- Hanno imparato a lavorare in gruppo
- Hanno molto apprezzato le testimonianze di imprenditori e manager
- Hanno vissuto intensamente le giornate in azienda

Inoltre ognuno di loro è stato interessato a più di un argomento fra quelli trattati in aula.

Le dimensioni della formazione

Le tre dimensioni della formazione nel master sono quella personale, quella di gruppo e quella manageriale.

Vista la giovane età dei partecipanti abbiamo pensato di pianificare lo svolgimento degli argomenti del master nello stesso ordine.

Stabilire le attività del progetto

In sintesi le attività che andremo a svolgere per portare a compimento il master 2012 sono le seguenti:

- Preparazione del calendario
- Raccolta dei curriculum e incontro di selezione dei giovani
- Ricerca dei tutor ed abbinamento con gli allievi
- Inviti a Manager, imprenditori ed ex-allievi per interventi in aula
- 12 giornate di lezione in aula – il venerdì (e un giovedì) dalle 09.00 alle 17.00 con un'ora di pausa pranzo
- 5 giornate in azienda – dal lunedì al giovedì secondo l'accordo con i tutor
- 4 giornate in aula con imprenditori e tutor – il venerdì mattina imprenditori, il pomeriggio i tutor
- Una giornata per la presentazione delle tesi e la consegna dei diplomi

Regole minime per la partecipazione al master

- 1) Partecipare alla selezione
- 2) Partecipare a tutte le lezioni con il vincolo che due dopo assenze si è esclusi dal master
- 3) L'orario delle lezioni va rispettato, alle 09.15 si chiudono le porte dell'aula e chi non è presente resta fuori

CALENDARIO SINTETICO

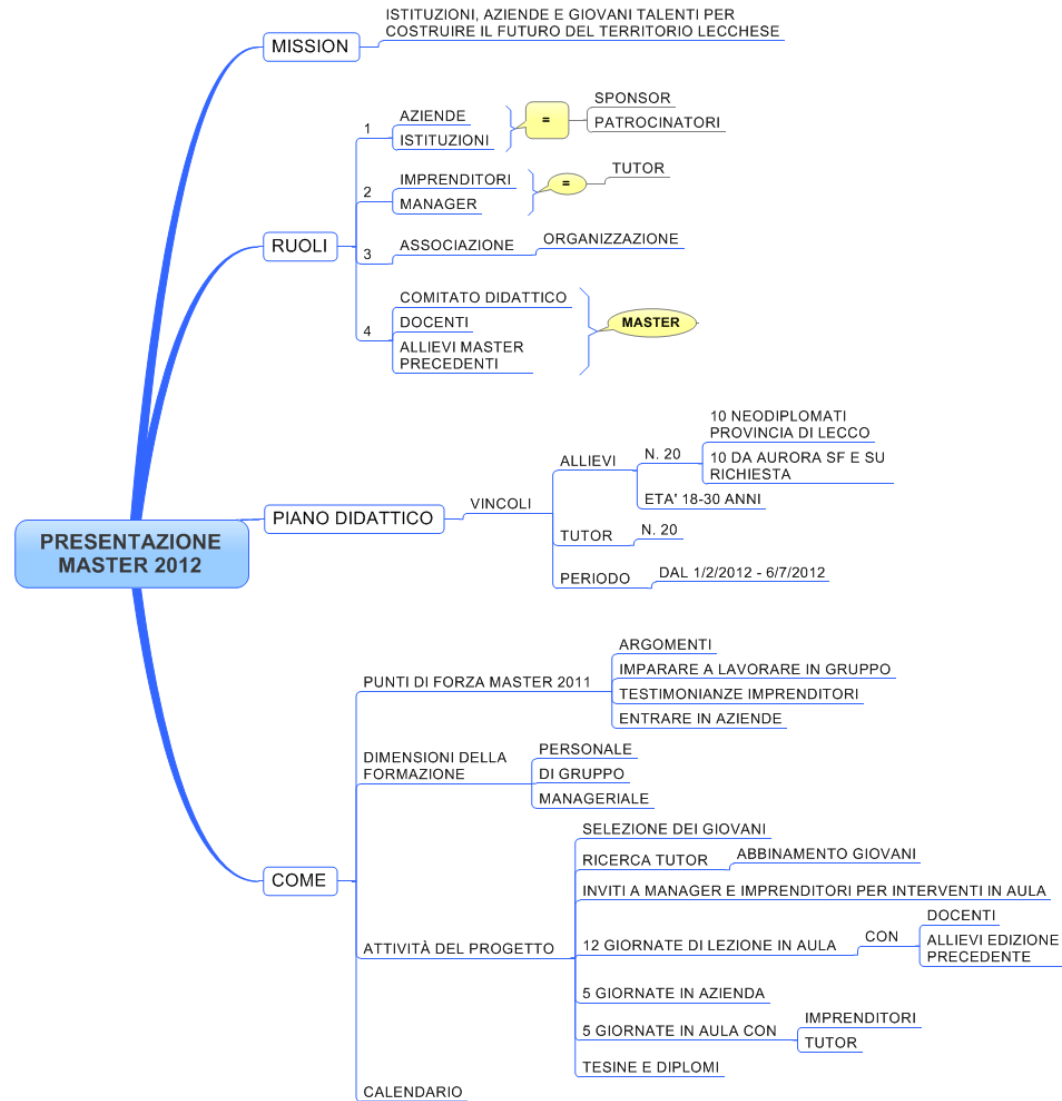
FEBBRAIO	MARZO	APRILE	MAGGIO	GIUGNO
Venerdì 24 Comunicazione	Venerdì 2 Mental Jogging	Venerdì 6 Negoziazione	Venerdì 4 public speaking	Venerdì 1 Leadership
		Venerdì 13 negoziiazione	Stage 7-10	Venerdì 8 Gestione del tempo
	Venerdì 9 imprenditori	Stage 16-19	Venerdì 11 imprenditori	Venerdì 15 Leadership
	Venerdì 16 Creatività	Venerdì 20 imprenditori	Venerdì 18 Internet	Preparazione tesine 16-27
	Venerdì 23 Controllo gestione		Venerdì 25 public speaking	Venerdì 29 presentazione tesine
	Stage 26-29		Stage 28-31	
	Venerdì 30 imprenditori			

CALENDARIO:

2° MASTER MANAGERIALE "COMPETENZA, CONVINZIONE, CUORE" PER LA GESTIONE DELLE RISORSE IN AZIENDA - ANNO 2012						
ATTIVITA'		FEBBRAIO	MARZO	APRILE	MAGGIO	GIUGNO
AULA - LEZIONI - 12 GIORNATE	PERCORSO PERSONALE	24/2 - LA COMUNICAZIONE ASSERTIVA INTERVENTO: DAVIDE RIPAMONTI (*AS)	2/3 - MENTAL JOGGING 16/3 - CREATIVITA' IN AZIENDA INTERVENTO: ANDREA CORTI E JESSICA RIPAMONTI (*AS)			
	PERCORSO PER GRUPPI			6/4 - LA NEGOZIAZIONE ONE-TO-ONE 13/4 - LA NEGOZIAZIONE ONE-TO-ONE INTERVENTO: ALESSIO RIVA	4/5 - PUBLIC SPEAKING(*SC) 25/5 - PUBLIC SPEAKING(*DE) INTERVENTO: MATTEO RADAELLI	8/6 - LA GESTIONE DEL TEMPO (*AS)
	PERCORSO MANAGER		23/3 - CONTROLLO DI GESTIONE INTERVENTI: VIVIANA MARINI (*BL)		18/5 - INTERNET A SUPPORTO DELL'IMPRESA INTERVENTO: CLARA ARNAUDO (*AS)	1/6 - I FATTORI OPERATIVI DELLA LEADERSHIP INTERVENTO: GIOVANNI GILARDONI 15/6 - I FATTORI OPERATIVI DELLA LEADERSHIP INTERVENTO: MARZIA GAMBAROTTI
AULA - INCONTRI IMPRENDITORI E TUTOR - 4 GIORNATE			9/3 30/3	20/4	11/5	
STAGE IN AZIENDA 5 GIORNATE			DAL 26 AL 29/3 STAGE PRODUZIONE-DISTRIBUZIONE-FINANZE (1GG)	DAL 16 AL 19/4 STAGE VENDITA (1GG)	DAL 7 AL 10/5 STAGE MARKETING E COMUNICAZIONE (1GG)	
					DAL 28 AL 31/5 STAGE PERSONALE	
DOCENTI: (*AS)=Alessio Sperlinga - (*SC) Simone Capoferri - (*DE) Domenico Esposito - (*BL) Bruno Longhi						

29/6 - PRESENTAZIONE TESINE E DIPLOMI

MAPPA RIASSUNTIVA



e con il contributo di:



con il Patrocinio di:

