

Novità in vista per l'istituto bancario

Deutsche Bank si sposta in piazza Mazzini

In piazza Garibaldi restano la direzione e alcuni uffici. Lecco rinforza il suo ruolo, anche se dalle insegne scomparirà il brand Bpl

LECCO (mmr) Una nuova area di competenza, un nuovo brand e un nuovo sportello in centro città. C'è grande fermento in Deutsche Bank per le modifiche che da qui a fine anno interesseranno l'istituto. Partiamo dal ridisegno delle aree territoriali: da gennaio Lecco diventerà il punto di riferimento di tutto il nord-ovest Italia. «L'area territoriale con sede a Lecco si chiamerà Nord Lombardia e Pie-

monte e comprenderà oltre alle province di Lecco, Como, Varese anche Brescia, Bergamo e tutto il Piemonte», spiega **Roberto Mancone**, responsabile rete sportelli di Deutsche Bank in Italia. La nuova area potrà contare quindi su 103 sportelli (ai 79 attuali se ne aggiungeranno 34, comprese le tre nuove aperture), di cui 39 in provincia di Lecco, e asset complessivi (raccolta più impieghi) pari a 9



Roberto Mancone e Giuliano Melesi presentano le novità di Db

miliardi di euro. «Per Lecco si tratta di una opportunità di crescita importante ed è una conferma del forte legame della banca con la vostra provincia che, con asset pari a 4,3 miliardi di euro, rappresenta il 16% degli asset totali della rete e il 47% dell'area di riferimento. Obiettivi? Il programma è di aumentare la quota di mercato che già oggi ci vede al 18-20%. Sviluppo in Valtellina?

Non è tra le priorità del 2011 ma non lo escludiamo». Un'altra novità riguarda il logo: «All'interno del processo di modernizzazione che sta interessando 30 sportelli sul territorio, si procederà alla rivisitazione del logo con un rebranding delle insegne. La scritta Bpl scomparirà. Che cosa resta di Lecco? Rimangono le persone, i clienti, i legami col territorio... Non temiamo contraccolpi, anzi il

brand Db non può che favorire il territorio».

L'annuncio più atteso è però quello sulla nuova filiale in centro: da marzo 2011 gli sportelli e alcuni uffici si sposteranno da piazza Garibaldi in piazza Mazzini nei locali della ex Cariplo (ristrutturati dalla Colombo Costruzioni). «La direzione resterà invece in piazza Garibaldi dove conserveremo gli spazi odierni (il contratto d'affitto scade nel 2015, ndr) - precisa **Giuliano Melesi**, responsabile area Nord Lombardia e Piemonte della rete sportelli di Deutsche Bank in Italia - Per noi era necessario avere un nuovo sportello, più moderno e funzionale per venire incontro alle esigenze dei clienti». La filiale di piazza Mazzini avrà un layout innovativo (primo sportello della banca con caveau robotizzato), spazi per la consulenza e per l'operatività e rispetterà i requisiti di eco-sostenibilità grazie all'utilizzo di installazioni di luci a basso consumo, insegne a Led...». In piazza Mazzini dovrebbero spostarsi 40 dei 110 dipendenti oggi operativi in piazza Garibaldi (complessivamente in provincia di Lecco agli addetti Db sono 300, ndr).

Marco Magistretti

CDO LECCO

E' iniziato il Mese delle Opere

LECCO (mmr) Si è aperto sabato scorso il Mese delle opere, il percorso di quattro incontri predisposto dalla Cdo Lecco. A Casatenovo è infatti andato in scena l'appuntamento dal titolo «Più società meno Stato» in occasione dei 20 anni della casa Mater Vitae alla presenza anche di **Giuseppe Guzzetti**, presidente Fondazione Cariplo, e di **Bernhard Scholz**, presidente nazionale della Compagnia delle Opere. Il prossimo incontro è previsto mercoledì 13 ottobre alle 21 al Teatro della Società di Lecco su «Educazione: valore economico, valore ideale» in occasione dei cinque anni dell'associazione Lecco fa scuola. Tra gli ospiti **Piero Cipollone** (presidente Invalsi), **Anne Coffinier** (presidente Fondation pour l'Ecole), **Mario Mezzanica** (professore associato di Sistemi informativi alla Bicocca) e **Giuseppe Meroni** (presidente del liceo Leopardi di Lecco).

BANCHE

Le popolari a fianco di cittadini e territori

MILANO (mmr) «Il Credito Popolare continua a valorizzare e sostenere l'attività delle aree produttive delle nostre regioni, tenendo fede a un modo di "essere e fare banca" specifico nel sistema creditizio, in cui il rapporto con la clientela incentrato sulla reciproca fiducia e responsabilità assieme alla ricchezza e alla qualità degli strumenti finanziari si abbinano alla capacità di innovazione e alla semplicità organizzativa, con l'obiettivo di offrire prodotti e servizi sempre più competitivi». A sostenerlo è **Giuseppe De Lucia Lumeno**, segretario generale di Assopopolari, che dopo avere ricordato la crescita nel primo semestre 2010 di raccolta e impieghi, specifica: «Le banche popolari, attraverso la loro esperienza e la loro credibilità, applicano con convinzione e conservano inalterati i propri valori di prosimità, localismo e solidarietà».

EVENTO

L'iniziativa illustrata da Walter Silvano dello Studio Mario Silvano di Milano, il re della formazione

Lecco100 presenta il Master manageriale

Belgeri: «La nostra è un'associazione aperta che vuole offrire un'opportunità ai giovani»

LECCO (gcf) «Lecco100 è una grande opportunità, un'associazione aperta a tutti e che vuole offrire la possibilità ai giovani talenti di crescere con il supporto dell'esperienza degli imprenditori. La storia centenaria dell'imprenditoria lecchese è fatta da esperienze importanti, da aziende di successo e da uomini lungimiranti con forti valori etici e morali. Noi vogliamo garantire questa tradizione».

Angelo Belgeri, anima di Lecco100, giovedì scorso, nella sala corsi della Camera di Commercio, ha riassunto così le finalità dell'associazione: «La collaborazione serve per dare forza al progetto. Le associazioni datoriali rappresentano la società civile organizzata e ci aiuteranno a promuovere l'iniziativa, mentre gli imprenditori sono chiamati a



TRADIZIONE CHE FORMA IL TUO FUTURO
Sergio Valsecchi, Angelo Belgeri e Giancarlo Ferrario hanno presentato giovedì scorso l'ambizioso progetto Lecco100 alla Camera di Commercio

sostenere il progetto di formazione». Cioè il Master manageriale «Competenza, convinzione, cuore per la gestione delle risorse in azienda» che sarà curato da **Walter Silvano**, uno dei massimi esperti italiani ed europei in fatto di formazione.

Silvano, davanti a circa trenta imprenditori e sostenitori di Lecco100, è poi entrato nel merito del master: «Quando i mari sono calmi tutti sanno guidare bene la nave, cioè l'azienda, il problema nasce quando il mare è mosso, quando c'è una crisi come questa. Mettere insieme giovani talenti e imprenditori di esperienza è una grande opportunità. I fattori di successo di un'azienda sono diversi: prodotto, organizzazione, attrezzature, gestione economica e finanziaria, clienti... Ma la differenza la

fanno le risorse umane. Ecco perché la formazione è importante, soprattutto quando questa formazione è rivolta ai giovani che possono sfruttare l'esperienza per portare nuove idee in azienda. Questo mix è indispensabile se vogliamo anticipare il mercato, reinventare e trasformare l'azienda».

Il valore della formazione è stato testimoniato anche dall'esperienza di due giovani presenti in sala.

Sergio Valsecchi, responsabile del progetto Lecco100, in precedenza aveva presentato la squadra che - oltre Belgeri, Silvano e lo stesso Valsecchi - conta su **Alberto Rota** (responsabile), **Alessio Sperlinga** (project manager), **Carlo Moro** (coordinatore) e **Alessandro Negri** (gruppo giovani).

«L'8% DEGLI ARTIGIANI HA CHIUSO»

Le casse in deroga non si fermano più

LECCO (mmr) I numeri della cassa in deroga sono più alti di quelli dell'anno scorso. Magari le ore utilizzate sono meno ma le richieste non si fermano. E dopo un mese di luglio in cui si è lavorato, a settembre «è tornato il mortorio dei primi mesi del 2010: si naviga a vista, gli ordini sono pochi e sono in forte aumento le risoluzioni consensuali. I lavoratori si licenziano e così ottengono la disoccupazione!». **Claudio Ravasi** (nella foto), responsabile del settore artigiano per la Cgil Lecco, è preoccupato: «Le procedure di riduzione del personale si stanno moltiplicando sia a Lecco che nel Meratese. Piccoli numeri che sommati fanno paura. E la crisi continua a colpire sempre più settori: da inizio 2009 al giugno scorso l'8% delle imprese artigiane ha chiuso i battenti».

Osservando i numeri c'è davvero da preoccuparsi. Nell'intero 2009 le domande di cassa in deroga sono state 1104 (di cui 688 prime concessioni e 416 tra rinnovi e concessioni successive) con 4996 lavoratori coinvolti e 17mila mesi complessivi. A fine settembre 2010 le domande di cassa sono state 1016 (200 di prima concessione, 816 i rinnovi) con 4577 addetti interessati (15400 mesi totali): «In nove mesi abbiamo quasi raggiunto il livello di tutto il 2009: a settembre del 2009 eravamo a quota 693 richieste! In pratica la crescita finora è di oltre il 46% nelle richieste e del 55% dei lavoratori coinvolti. E poi molte situazioni si stanno cronicizzando».

I problemi anche pratici sono diversi: «Le procedure si sono burocratizzate sempre più. E poi c'è il problema dei corsi: la nostra è una provincia estesa. Se uno di Premana dopo non avere lavorato di giorno alla sera deve scendere a Lecco per un corso di due ore...». Intanto la cassa in deroga dovrebbe continuare fino a fine anno: «Se non dovessero rinnovarla nel 2011 sarebbe un grosso problema. Certo ci si potrebbe arrangiare con l'Elba (l'ente bilaterale, ndr) ma anche su questo fronte andrebbero fatte delle correzioni».

VIGNALI

«Pronti a sostenere l'innovazione in Brianza»

MONZA (cmz) I saloni della Villa Reale hanno fatto da splendida cornice alla presentazione dello scooter elettrico prodotto dalla ditta Teco di Ceriano Laghetto. Un inno alla capacità di innovazione brianzola che è stata sottolineata dall'assessore monzese **Pierfranco Maffè**, dal deputato **Raffaello Vignali**, vicepresidente della commissione Attività produttive della Camera e da **Francesco Magnano**, sottosegretario in Regione. Ad accogliere gli ospiti **Enrico Basilio** in rappresentanza dell'azienda produttrice dell'innovativo scooter capace di un'autonomia di 130 km a 90 all'ora e di una velocità massima di 95 km. Un mezzo che non inquina, che non paga il bollo e che ha un'assicurazione che è la metà di quella di uno scooter a benzina, con costi di manutenzione legati solo all'usura delle gomme e dei freni. Nel suo intervento **Vignali** ha rimarcato come «le aziende crescono e si sviluppano se innovano; come politici dobbiamo sostenere l'innovazione che in Brianza ha tanti esempi, da quello del mobile a quello che ammiriamo oggi».

Appuntamento con la 37ª Mostra Mercato dell'Artigianato a Lariofiere (Erba) Si conferma il connubio con l'arte: prevista la mostra dedicata a Mario Schifano

ERBA (afm) Artigianato e arte: si conferma anche per l'edizione 2010 della Mostra Mercato dell'Artigianato il felice connubio nato lo scorso anno; il tradizionale appuntamento con il meglio dell'artigianato lariano e lombardo, dopo aver ospitato al suo interno un'importante retrospettiva su Salvatore Fiume, torna infatti il prossimo 30 ottobre al centro espositivo Lariofiere di Erba con un'altra novità di grande rilievo.

«**Mario Schifano**» è il titolo del percorso espositivo aperto in esclusiva ai visitatori della Mostra Mercato dell'Artigianato, che metterà in scena diciassette opere dell'artista considerato l'erede italiano di Andy Warhol, tutte riconducibili al tema della natura. «E' con orgoglio che presentiamo al nostro pubblico questo importante evento dedicato al più grande esponente nazionale della Pop Art - sottolinea il **Presidente del Comitato organizzatore della Mostra, Mauro Cazzaniga** - Un'iniziativa che conferma l'impegno di **Confartigianato Imprese Como e Lecco** nel realizzare un appuntamento sempre ricco di stimoli per i visitatori. La Mostra Mercato dell'Artigianato è riuscita a festeggiare 37 anni di successi proprio perché, pur collocandosi nel solco di una tradizione consolidata, mira anche a rinnovarsi ogni anno, con un'offerta attenta alla qualità sia



nell'area espositiva che negli eventi in calendario». Promossa come sempre da **Confartigianato Imprese Como e Lecco**, l'edizione 2010 della Mostra Mercato dell'Artigianato resterà aperta fino al 7 novembre e può contare su oltre 200 espositori distribuiti in 6.000 mq. Numeri che ne fanno il più importante appuntamento di settore in Lombardia dopo L'Artigiano in Fiera, seguito ogni anno mediamente da 50mila visitatori.

Protagonisti delle iniziative in programma nei dieci giorni di Mostra saranno in primo luogo gli artigiani stessi, che sveleranno al pubblico i trucchi del loro mestiere grazie alle numerose dimostrazioni e lavorazioni dal vivo: si potrà scoprire come nasce un'opera in vetro o in ceramica, ma anche conoscere i segreti di una riparazione a regola d'arte. Si conferma anche l'appuntamento quotidiano «**Aperitivo con...**», alle ore 18,30 nella piazzetta centrale della Mostra, con la presenza di personaggi dello sport, della cultura, dello spettacolo, del sociale. Crescente successo sta re-

gistrandolo il **Concorso Letterario Mondo Artigiano**, con due sezioni dedicate a componimenti in prosa e poesia e per la prima volta aperto anche agli studenti delle scuole lariane. I vincitori selezionati dalla giuria saranno premiati proprio nel corso della Mostra Mercato dell'Artigianato. Spazio anche all'eco-abitare con la presentazione dei risultati del monitoraggio del modulo abitativo a basso consumo energetico, realizzato lo scorso anno dai professionisti delle categorie di **Confartigianato**: edili, imbianchini, fabbri, elettricisti, idraulici, seramentisti. Non mancano, infine, le attività pensate per i più piccoli: lo speciale **Spazio Bimbi**, dove i bambini potranno trascorrere momenti di gioco con gli animatori mentre i genitori visitano la Mostra, e una **serata a tema** per festeggiare insieme Halloween.

Il costo del biglietto di ingresso è di 4 Euro (gratuito fino a 10 anni). Promozione speciale Famiglie: 8 Euro ingresso coppia con un figlio 10 Euro ingresso coppia con due figli
Gli orari della Mostra saranno i seguenti:
sabato e festivi: dalle 10,00 alle 23,00
feriali: dalle 16,30 alle 22,30
domenica 7 novembre: dalle 10,00 alle 19,00

