

5° Master manageriale
“Competenza, Convinzione, Cuore”
per la gestione delle risorse in azienda

Sommario

INTRODUZIONE.....	3
LA MISSION.....	4
I RUOLI.....	5
Aziende e istituzioni.....	5
Imprenditori e manager.....	5
L'associazione.....	5
Comitato didattico, docenti ed allievi dei master precedenti.....	6
Il gruppo giovani.....	6
IL PIANO DIDATTICO.....	7
I vincoli.....	7
L'esperienza del master 2014.....	8
Le dimensioni della formazione.....	8
Stabilire le attività del progetto.....	9
Regole minime per la partecipazione al master.....	9
Il tema del 2015 è IL VIAGGIO.....	10
CALENDARIO:.....	11
FAQ (Frequently asked questions).....	12
Il "valore aggiunto" del master Lecco100 dalle parole dei ragazzi.....	13

INTRODUZIONE

Nel 2006 Angelo Belgeri per festeggiare i 100 anni di attività della ditta *Airoldi e Belgeri* ha cercato di realizzare un suo sogno: fare qualcosa per i giovani del territorio. Per questo ha creato dei corsi di formazione comportamentale di management dove ogni responsabile aziendale pagante dava diritto a un giovane di partecipare gratuitamente.

Dopo nove master e una pausa di riflessione di un anno e mezzo, nel 2010 ha deciso di allargare il progetto creando una squadra e donando al territorio l'associazione no-profit *Lecco100*. Il nuovo progetto di formazione prevede dei master di quattro mesi per soli giovani, nelle attività di formazione trovano posto i tutor-imprenditori che accompagnano i giovani nelle proprie aziende e in aula, dove vengono proposti, oltre alle lezioni teoriche, gli interventi di manager e imprenditori.

Questa è la presentazione del master manageriale "Competenza, Convinzione, Cuore" per la gestione delle risorse in azienda.

Il master è sempre gratuito per i giovani che vi parteciperanno.

L'esperienza degli ultimi anni ci ha permesso di apportare alcune modifiche al percorso anche grazie ai suggerimenti diretti ed indiretti dei giovani che vi hanno partecipato.

Ecco il risultato.

Con vivo entusiasmo!

La squadra Lecco100

Lecco100 è nata per creare progetti e far lavorare insieme istituzioni, aziende e giovani talenti nel costruire il futuro del territorio lecchese.

Per perseguire questo scopo l'associazione ha effettuato nel 2010 una ricerca per recensire tutte le aziende e le associazioni che esistono da più di 100 anni sul territorio lecchese: a partire dall'analisi dei loro valori ed esperienze ha costruito un progetto di formazione gratuito per i giovani.

Nel 2011 noi soci fondatori abbiamo raggiunto il nostro scopo con un unico docente e numerosi imprenditori e tutor ospiti a favore dei dieci ragazzi presenti, mentre nel 2012 abbiamo moltiplicato il coinvolgimento del territorio portando in aula trenta persone fra imprenditori, tutor e docenti che potessero condividere la loro esperienza con i ragazzi.

Nel 2013 abbiamo inserito un terzo percorso per insegnare ai giovani a lavorare in gruppi, attraverso attività di analisi e proposte di soluzione dei problemi reali di un'azienda. A partire dall'edizione 2013 abbiamo inoltre deciso di scegliere per ogni master un tema che faccia da filo conduttore. Dal 2013 abbiamo attivato un programma di formazione continua, invitando gli allievi dei master precedenti a partecipare alle lezioni sugli argomenti per loro nuovi o ad essere presenti a quelle che avevano perso in precedenza.

Negli anni si sono consolidate alcune prassi, come il supporto ed il coaching in attività esterne all'aula da parte di alcuni docenti e del team Lecco100; le simulazioni di colloqui di lavoro; l'ascolto e il coinvolgimento dei giovani in iniziative dell'associazione o per il territorio come l'evento del luglio 2013 in cui i giovani del master hanno aiutato decine di disoccupati over-40 a creare un profilo su LinkedIn.

Nel 2014 abbiamo rivisto completamente il percorso didattico antepoendo gli strumenti ai metodi ed alle competenze di gestione dei gruppi.

Tutto questo è inserito in una visione del presente come seme che cambia costantemente il futuro.

I RUOLI

La "ricetta" che abbiamo costruito nel 2011 prevede che tutte le componenti della società civile insieme ai giovani si possano amalgamare unendo le loro specifiche identità al servizio di attività rivolte ai giovani.

Aziende e istituzioni

Le aziende e le istituzioni lecchesi ricoprono anzitutto un ruolo di sponsor e patrocinatori del progetto e poi di strutture d'accoglienza degli stage che i giovani svolgeranno, seguiti da tutor interni alle aziende stesse.

Imprenditori e manager

Gli imprenditori ed i manager delle aziende del territorio hanno il compito di accogliere i giovani all'interno delle loro aziende nei brevi periodi di stage (di solito cinque giornate) accompagnandoli con un tutor interno all'azienda che testimonierà anche in aula l'esperienza vissuta.

Ci teniamo a sottolineare che alcuni imprenditori hanno scelto di svolgere direttamente il ruolo di tutor e che anche figure manageriali non aziendali, come ad esempio Monsignor Cecchin, hanno scelto di intervenire in aula per condividere le loro esperienze.

L'associazione

L'associazione *Lecco100* è stata creata per organizzare tutte le attività necessarie per promuovere questi progetti destinati ai giovani. L'associazione è aperta a tutti i cittadini lecchesi.

Durante i periodi dei master riportiamo online tutte le attività dal nostro sito: <http://www.lecco100.it> e su Facebook. Chiunque ci può scrivere a info@lecco100.it, dove raccogliamo idee e soprattutto le richieste di partecipazione ai master dei giovani.

Comitato didattico, docenti ed allievi dei master precedenti

Il comitato didattico serve a validare i riferimenti della formazione proposta ai giovani.

I docenti sono scelti in funzione degli argomenti d'aula e molti di loro sono volontari che lavorano gratuitamente.

Gli allievi dei master precedenti hanno la possibilità di intervenire ai master successivi su temi per i quali hanno dimostrato interesse, a partire dalle loro tesine e apportano valore evidenziando i punti di forza dei master e le aree di miglioramento.

Il gruppo giovani

Il gruppo giovani nasce dall'iniziativa degli ex-allievi, ed è guidato in modo autonomo da un loro rappresentante a cui viene proposto l'incarico dal direttivo dell'associazione.

Il gruppo giovani in due anni:

- ha realizzato interventi a tema in aula nei master successivi;
- ha realizzato incontri di intrattenimento;
- ha favorito la qualificazione professionale dei partecipanti attraverso il passaparola;
- ha favorito la partecipazione di nuovi allievi attraverso il passaparola;
- ha evidenziato i punti di forza e le aree di miglioramento delle attività dei master;
- ha partecipato agli eventi pubblici dell'associazione;
- ha partecipato ai progetti sociali con enti del territorio in particolare nel settore del welfare.

IL PIANO DIDATTICO

Il nostro punto di vista è incentrato sul far crescere dei talenti già predisposti a pensare di investire per migliorare se stessi. Persone che hanno già un atteggiamento positivo nei confronti della vita e vogliono accrescere il loro potenziale.

La formazione manageriale in aula Lecco100 è pensata e svolta al 90% da manager e imprenditori in un contesto basato sul fare e con un punto di vista pratico, con l'obiettivo di generare altri manager ed imprenditori. Il restante 10% della formazione è svolto da accademici o formatori teorici per l'acquisizione di conoscenze fondamentali.

La didattica è quindi condizionata da alcuni fattori:

- 1) l'obiettivo di migliorare e comprendere le proprie competenze e talenti per chiunque vi partecipa, allievi e imprenditori e tutor;
- 2) una selezione degli allievi per verificare che la loro motivazione personale coincida con l'obiettivo al punto precedente;
- 3) un numero massimo di 20 allievi.

Nel pianificare la didattica del master 2015 abbiamo potuto contare sul lavoro degli anni precedenti e abbiamo dovuto tenere conto di diversi fattori.

I vincoli

Possiamo accogliere fino a 20 persone in aula.

Questo significa che dovremo coinvolgere 20 tutor da 20 aziende e disporre di spazi adeguati ad accogliere 40 persone.

L'età dei partecipanti sarà dai 18 ai 35 anni.

Il periodo di svolgimento del master deve essere compreso tra febbraio e la prima settimana di luglio.

L'esperienza del master 2014

Il gruppo dei giovani che ha partecipato al master 2014 ha evidenziato i seguenti punti di forza:

- predisposizione al lavoro di gruppo;
- hanno molto apprezzato le testimonianze di imprenditori e manager;
- focalizzazione sugli obiettivi di crescita personali.

Come sempre i temi trattati in aula hanno colpito in modo diverso i partecipanti, che nelle loro tesi hanno deciso di riprendere l'argomento preferito.

Nel 2014 l'età media è stata intorno ai 27 anni, con una prevalenza di laureati e laureandi in area umanistica e un gruppo di uomini e donne numericamente equilibrato.

L'inserimento del percorso di gestione dei problemi in gruppo è stato vissuto con entusiasmo dai ragazzi e senza particolari difficoltà.

Le dimensioni della formazione

Tenendo conto dell'età dei ragazzi, dello stile e degli argomenti presentati dagli imprenditori in aula e dai feedback raccolti durante i Master precedenti, abbiamo sviluppato gli argomenti tenendo conto di alcune dimensioni:

- la visione personale, quella del gruppo, quella manageriale e quella della comunità territoriale;
- gli elementi per titolo: Apprendere, Comunicare, Negoziare, Partecipare, Gestire;
- il contesto locale, nazionale, europeo e mondiale.

Stabilire le attività del progetto

In sintesi le attività che andremo a svolgere per portare a compimento il master 2015 sono le seguenti:

- preparazione del calendario;
- raccolta dei curriculum e incontro di selezione dei giovani;
- ricerca dei tutor ed abbinamento con gli allievi;
- inviti a Manager, imprenditori ed ex-allievi per interventi in aula;
- 13 giornate di lezione in aula – il venerdì (e un giovedì) dalle 09.00 alle 17.00 con un'ora di pausa pranzo;
- 5 giornate in azienda – dal lunedì al giovedì secondo l'accordo con i tutor;
- 4 mattinate in aula con imprenditori e tutor, ciascuna completata da un pomeriggio dedicato ad argomenti pratici come l'uso di internet per il personal branding e per il business;
- 1 giornata per la presentazione delle tesi e la consegna dei diplomi.

Regole minime per la partecipazione al master

- 1) Partecipare alla selezione.
- 2) Partecipare a tutte le lezioni con il vincolo che dopo due assenze si è esclusi dal master.
- 3) L'orario delle lezioni, dalle 09.00 alle 17.00 va rispettato.

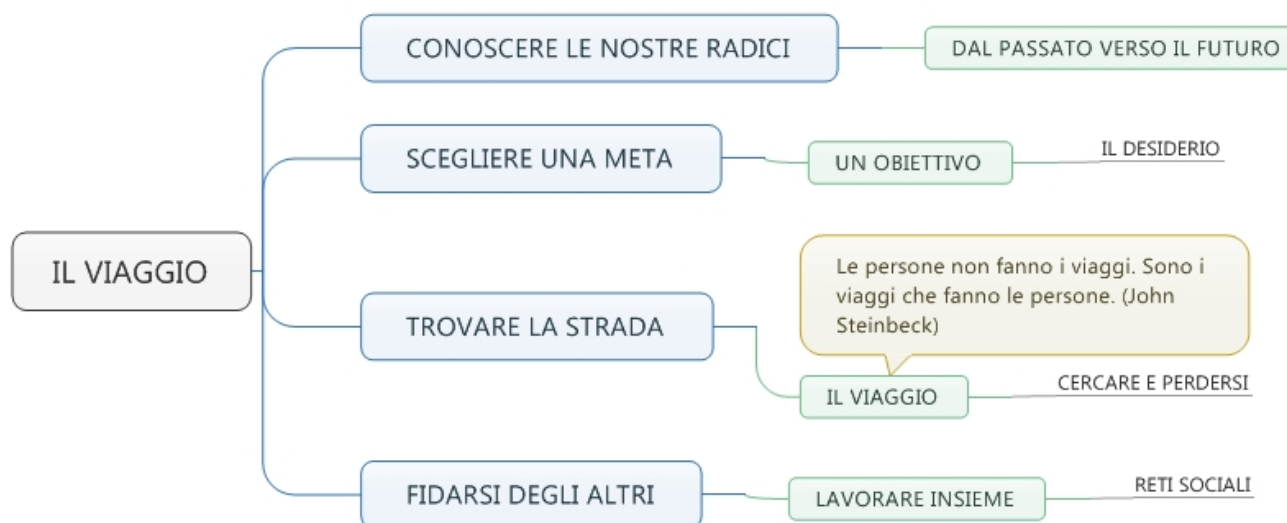
Il tema del 2015 è IL VIAGGIO

Nel 2015 vogliamo trattare IL VIAGGIO della vita, perché i ragazzi intervenuti al master precedente hanno vissuto gli elementi del master come un percorso di arricchimento funzionale al raggiungimento dei loro obiettivi personali.

Nonostante questo le loro attività di gruppo sono sempre state funzionali agli scopi di volta in volta perseguiti e vissute come elementi di esercizio di professionalità.

Abbiamo percepito che questi ragazzi sono predisposti ad affrontare la precarietà lavorativa come normale e considerano per questo fondamentale andare all'estero.

Questo ci ha convinti della necessità di affrontare il tema del viaggio per evidenziarne il possibile percorso.



CALENDARIO:**Febbraio**

- 6 - **Imprenditori e tutor** – Tema 2015:IL VIAGGIO (1)
- 13 - Mappe mentali e tecniche di creatività (1)
- 20 - La gestione del tempo (1)
- 23-27 - prima giornata stage
- 27 - La comunicazione personale (2)

Marzo

- 6 - **Imprenditori e tutor** - La comunicazione di genere (1)
- 13 - Conoscere gli altri (2)
- 16-20 - seconda giornata stage
- 20 - I colloqui di lavoro (4)
- 27 - La gestione del servizio (2)

Aprile

- 30/3 - 3/4 - terza giornata stage
- 3 - **Imprenditori e tutor** - internet per l'impresa – web marketing e vendite (1)
- 10 - La gestione del servizio (2)
- 17 - Il public speaking (5)

Maggio

- 4-8 - quarta giornata stage
- 8 - **Imprenditori e tutor** - Creare un profilo LinkedIn (1)
- 15 - La mediazione (6) – Lavorare in rete (9)
- 22 - La conciliazione famiglia lavoro (7)
- 25-29 - quinta giornata stage
- 29 - Archeologia e patrimonio artistico italiano (8)

Giugno

- 5 - Diversity management (3)
- 12 - La leadership (10)
- 19 - Gestire la paura – Autoorganizzarsi con GTD e Personal Kanban (1)
- 26 - Presentazione tesi e consegna attestati

DOCENTI: (1)=Alessio Sperlinga - (2) Piero Guasco - (3) Gabriella Vigo - (4) Simone Capoferri - (5) Domenico Esposito - (6) Massimiliano Ferrari – (7) Egidio Riva– (8) Paolo Corti – (9) Angelo Cortesi – (10) Walter Silvano

FAQ (Frequently asked questions)

Domanda	Risposta
Qual è il valore aggiunto del Master Lecco100?	Quasi tutti i docenti , i soci e i formatori sono imprenditori che vivono e lavorano nel territorio lecchese e molti di loro sono impegnati in attività sociali e professionali all'interno di enti ed associazioni. Il Master Lecco100 è il risultato di un lavoro di rete di responsabilità sociale d'impresa.
Il Master Lecco100 è davvero gratuito?	Sì!! Inoltre, non è richiesto l'acquisto di alcun libro o dispensa.
Dove si svolge il Master Lecco100?	In piazza Garibaldi, a Lecco, aula gentilmente messa a disposizione da Confcommercio.
Che tipo di impegno mi richiede la partecipazione al Master Lecco100?	La frequenza richiede la partecipazione ad un giorno (fisso) a settimana, composto da otto ore di lezione e pausa pranzo. Ammesse due sole giornate di assenza.
C'è una tesi finale?	E' prevista la discussione di una tesina finale, argomento a scelta fra i temi trattati in aula.
Chi sono i docenti del Master Lecco100?	I docenti sono personalità selezionate, formatori specializzati che portano in aula le proprie competenze e la propria l'esperienza, ciascuno con la propria prospettiva e personalità.
C'è uno stage da svolgere?	Lo stage prevede 4/5 giornate in una rinomata azienda legata al territorio lecchese, seguiti da un Tutor pronto ad investire nella formazione dello studente la propria giornata lavorativa.
Quali sono i requisiti dei Tutor?	Il Tutor è solitamente un imprenditore o manager dell'azienda, invitato anche a partecipare ad alcune giornate in aula e a portare la propria testimonianza.
A chi posso rivolgermi per ulteriori informazioni?	E' possibile scrivere una mail al seguente indirizzo: viviana.marini@hotmail.it , risponderà Viviana, attuale responsabile del Gruppo Giovani di Lecco100.

Cos'è il Gruppo Giovani?

E' il gruppo di cui fanno parte tutti i giovani che sono passati dai Master precedenti, con l'obiettivo non solo di mantenere i contatti tra i giovani talenti lecchesi che hanno condiviso l'esperienza del Master, ma di creare un vero e proprio network che possa risultare utile per il futuro lavorativo di ciascuno e per l'intera società.

Il “valore aggiunto” del master Lecco100 dalle parole dei ragazzi

"A mio parere il valore aggiunto è stato l'incontro con i vari imprenditori, è stata una bellissima esperienza che mi ha fatto crescere e conoscere persone".

"Grazie alla frequenza al master ho appreso che non basta esser bravi nei calcoli, non basta avere delle grandi idee e delle innumerevoli risorse per ottenere buoni risultati, servono il coraggio, la forza di tentare e il cuore per gestire al meglio le situazioni. Come ha arricchito me, questa esperienza arricchirebbe anche altri e credo che a tutti vada data un'occasione per migliorarsi".

"Il valore aggiunto del master Lecco100 secondo me: metodi di studio e di lavoro e maggiore sicurezza, il master insegna metodi di studio, di lavoro e di COMPORTAMENTO".

"Per prima cosa, il Master di Lecco100 mi ha permesso di inserire nel mio curriculum un'esperienza molto diversa dalla maggior parte di quelle solitamente offerte dai corsi, e negli ultimi colloqui che ho sostenuto ha spesso destato un certo interesse o, almeno, curiosità. Inoltre, mi ha permesso di acquisire delle conoscenze utili in ogni ambito lavorativo, oltre che nella vita di tutti i giorni.

Consiglierei sicuramente il Master ai miei amici perché è utile in ogni caso, qualsiasi siano le loro aspirazioni lavorative, perché permette una crescita a livello personale, ed il confronto reale con le proprie capacità tramite alcune simulazioni."

"Sicuramente una presa di coscienza sul fatto che in ambito lavorativo si lavora con delle persone, e in quanto tali vanno capite, motivate e affrontate. Il master mi ha aperto gli occhi su questo aspetto e mi ha dato degli strumenti utili per poterlo fare al meglio, o comunque dei campi su cui eventualmente ampliare le mie indagini".

con il contributo di:



con il patrocinio di:

