

"Progetto Lecco100": la tradizione che forma il futuro



Categoria: [Economia](#)

Publicato Giovedì, 03 Novembre 2011 22:11

Scritto da Giuseppe Mazzoleni

Visite: 54



Beretta scende in campo a sostegno del "Progetto Lecco 100", tradizione che forma il futuro. In un contesto sociale sempre più complesso che vede una difficile situazione economica anche nella nostra provincia, il "Progetto Lecco100" assume un'importanza strategica per i giovani talenti del territorio.

L'obiettivo è quello di contribuire al percorso formativo ed alla crescita di ognuno di loro affinché essi possano sostenere e far crescere, nel prossimo futuro, il tessuto manageriale ed imprenditoriale del territorio lecchese.

"Lecco100 – spiega Angelo Belgeri Presidente dell'Associazione Lecco100 - è un'associazione che ha come obiettivo la formazione manageriale trasversale dei giovani, formandoli e preparandoli per essere la guida delle imprese di oggi e di domani. Mentre l'azienda Beretta avrebbe potuto limitarsi a darci solamente un contributo, ha deciso invece di sostenere quest'iniziativa con un contributo e mettersi in gioco in prima persona investendo il proprio marchio e brand, in quanto questo progetto piace, consapevoli che queste forme di formazione sono l'investimento migliore per le aziende".

"Il gioco di squadra tra Associazione e aziende – prosegue Belgeri -non può che dar frutti nel breve e medio periodo. Quest'anno abbiamo chiuso il primo master che ha formato dieci manager, con una particolare attenzione da parte delle Istituzioni come la Provincia di Lecco. A tal proposito occorre precisare che le iscrizioni per il master del prossimo anno sono ancora aperte. Un'altra partnership importante è quella con il Gruppo Sportivo Aurora San Francesco dando ad alcuni giovani appartenenti a questo Gruppo di partecipare a questo master".

"Tre sono i giovani che hanno partecipato al master dell'anno scorso – conclude Belgeri – e che hanno trovato posto di lavoro e tra l'altro confacente agli studi svolti. L'Associazione Lecco100 ha al centro l'attenzione verso i giovani che hanno il compito ed il ruolo di creare e sviluppare progetti, aziende, incrementando l'economia locale".

Nell'ambito dei progetti sviluppati in sinergia tra Beretta e l'Associazione Lecco100, il prossimo venerdì 18 novembre si svilupperà il "Sales Workshop", che si terrà presso la Sala Conferenze del Collegio Volta. L'evento è stato presentato da Sergio Valsecchi Responsabile Lecco100, Fabrizio Arrigoni Manager Beretta e Responsabile Gruppo Giovani Lecco100 e Angelo Belgeri Presidente dell'Associazione Lecco100.

Questa giornata ha il fine di fare formazione sul tema delle vendite, non è quindi una conferenza stampa, ma l'intento è quello di dare ulteriore supporto a coloro che si occupano di vendite con dei veri e propri guru in questo campo. Nel campo delle vendite, nel senso più stretto della parola, non vi sono in Italia delle Università che se ne occupano, ma esistono solo delle scuole di formazione. E' appunto in questo contesto che la giornata del 18 si vuole inserire e cioè una vera e propria giornata di lavoro e formazione sulle vendite.

L'evento vedrà la partecipazione di personalità del mondo dell'industria, della formazione e dell'editoria, quali:

Mario Del Corso Direttore Commerciale Vendere di più, Giovanni Rossi Amministratore RDI-web marketing, Mirco Gasparotto Presidente Arroweld e Presidente Club mondiale della formazione.

“Lecco100 è un’occasione unica di formazione – spiega Fabrizio Arrigoni – che mi hanno convinto del grande spessore dell’Associazione e del master che organizza, che dà un grande valore aggiunto ai giovani che vi partecipano. L’entrata in campo di Beretta a favore di Lecco100 contribuisce a rafforzare il legame con il territorio ed i giovani in un contesto economico e sociale sempre più selettivo. I giovani, anche per rendere quello che hanno ricevuto dal master visto che era gratuito, hanno voluto organizzare l’evento del 18 novembre ‘Sale Workshop’, che crediamo possa essere un importante momento di confronto per manager, responsabili vendite. La speranza è quella anche di stimolare i partecipare ad un confronto costruttivo”.