



“Lecco 100” nasce nel 2010, è un’associazione no profit,

Ha come obiettivo la crescita dei giovani e del territorio, crea momenti formativi per l’accrescimento delle abilità comportamentali personali, di gruppo e di leadership.

Mette in contatto i giovani talenti, con realtà aziendali, con enti pubblici e con istituzioni del territorio favorendo lo scambio reciproco d’esperienza.

Vuole trasmettere agli imprenditori ed ai manager di domani le conoscenze e le competenze fondamentali custodite nell’esperienza degli imprenditori di ieri e di oggi.

I risultati concreti di questi primi anni possono essere così sintetizzati:

- L’avvio del Master comportamentale di management per giovani talenti “Competenza, Convinzione, Cuore” per la gestione delle risorse in azienda.
- Ricerca e recensione delle aziende ed esperienze centenarie presenti sul nostro territorio.
- 40 patrocini consapevoli, ed alcuni sponsor sono il risultato dell’attenzione e della partecipazione di gran parte della società civile organizzata lecchese al progetto.
- L’attivazione di una rete di responsabilità sociale d’impresa che unisce una trentina tra aziende, enti ed istituzioni.
- La nascita del gruppo giovani di Lecco100°, comprende tutti i partecipanti ai master. Il gruppo è autonomo ed è già attivo.
- Una cinquantina di soci

Master Lecco100 “Competenza, Convinzione, Cuore” per la gestione delle risorse in azienda.

Il master è sempre gratuito per i giovani (18-35 anni).

Precedentemente alla nascita dell’associazione si sono svolte 9 edizioni di Master che sono state propedeutiche

per il raggiungimento degli odierni obiettivi.

Il percorso d’aula vede impegnati i giovani talenti per oltre quattro mesi, la frequenza è di un giorno alla settimana per un totale di 120 ore a cui si aggiungono le giornate di stage in azienda accompagnati da un tutor e la giornata per la discussione delle tesine e la consegna degli attestati di partecipazione.

La formazione si sviluppa tenendo conto delle seguenti dimensioni:

- la visione personale, quella del gruppo e quella manageriale.
- Il sapere, il fare, il gestire.
- Il contesto locale, nazionale, europeo e mondiale.

La didattica è incentrata sul far crescere dei talenti già predisposti a pensare di investire per migliorare se stessi. Persone che hanno già un atteggiamento positivo nei confronti della vita e vogliono accrescere il loro potenziale in termini professionali.

La formazione manageriale in aula è pensata e svolta al 90% da manager e imprenditori in un contesto basato sul fare e con un punto di vista pratico, con l’obiettivo di generare altri manager ed imprenditori. Il restante 10% della formazione è svolto da accademici o formatori teorici per l’acquisizione di conoscenze fondamentali, sia tecniche che scientifiche.

La didattica è quindi condizionata da alcuni fattori:

- 1) l’obiettivo di migliorare e comprendere le proprie competenze e talenti per chiunque vi partecipa, allievi e imprenditori e tutor.
- 2) una selezione degli allievi per verificare che la loro motivazione personale coincida con gli obiettivi del progetto
- 3) un numero massimo di 20 allievi.

Il master prevede la trattazione delle tematiche sotto riportate, ma resta sempre aperto a cambiamenti relativi a tematiche future od a problemi urgenti.

Queste le tematiche: mappe mentali e tecniche di creatività – la comunicazione personale – conoscere gli altri – la diversità – la negoziazione – la mediazione civile e tributaria – la conciliazione famiglia lavoro – il controllo di gestione – internet a supporto dell’impresa – la leadership – public speaking – i colloqui di lavoro – la gestione del tempo.

Il master vede coinvolti diversi attori.

Docenti, imprenditori e manager, rappresentanti di enti ed istituzioni, tutor, giovani e l'associazione.

I **docenti** vengono selezionati in funzione degli argomenti d'aula, sono formatori specializzati ed il più delle volte imprenditori; da 3, sono poi diventati 5 ed oggi sono 7. Questo ha aumentato la corresponsabilità e la collaborazione grazie ad una maggiore rete di relazioni.

Le **aziende**, gli **enti** e le **istituzioni** hanno il loro ruolo naturale prima come sponsor e patrocinatori del progetto poi come strutture di accoglienza per gli stage a favore dei giovani.

Gli **imprenditori** ed i **manager** del territorio hanno il loro ruolo naturale nell'accogliere i giovani all'interno delle loro aziende in brevi periodi di stage, di solito cinque giornate, accompagnandoli attraverso un **tutor** interno all'azienda.

Spesso sono stati gli imprenditori a svolgere direttamente il ruolo di tutor in azienda ed anche a portare in aula l'esperienza fatta col giovane in azienda.

Il ruolo di **tutor** ha come obiettivi quello di introdurre i giovani in un contesto aziendale, di abituare l'azienda ad accogliere i giovani e di esercitare un ruolo di manager. Rispetta tre regole : gratuità, essere presenti e agire.

La presenza del tutor in aula per quattro mezzogiornate favorisce uno scambio di esperienza anche con gli altri tutor.

Il **comitato didattico** serve a validare i riferimenti della formazione proposta ai giovani. È stato anche investito della responsabilità, di fornire gli elementi necessari per la selezione dei giovani talenti, e di individuare con l'associazione i criteri di assegnazione delle tesine.

Imprenditori e manager hanno avuto anche un ruolo direttamente formativo ed in 18 hanno partecipato con lezioni pillola (2 ore); molti i temi approfonditi:

- Essere impegnati attivi e positivi - Capire il territorio - Come raccogliere le sfide
- Come raggiungere gli obiettivi - Come gestire gli errori - Azienda e responsabilità sociale - Chi assume, come e perché -
- La mediazione e la conciliazione - La collaborazione vince sempre - Come sognare – il 3° settore - Quando il capo è una donna - Il punto di vista delle banche.

SOGGETTI PARTECIPANTI AI MASTER PER GENERE E LIVELLO DI ISTRUZIONE

	Totale	F	M	Diploma	Laurea	Età media
2011	10	4	6	3	7	26,6
2012	16	8	8	7	9	24
2013*	12	6	6	1	11	24,2

TIPOLOGIA DELL'ATTIVITÀ FORMATIVA

	Ore formazione	Ore stage	Progetti aula
2011	128	32	0
2012	128	32	1
2013*	144	220	5

SOGGETTI COINVOLTI NELLE ATTIVITÀ DEI MASTER

	2011	2012	2013*
Imprese	8	10	4
Manager	7	18	18
Enti/Istituzioni	2	3	6
Tutor	8	10	6
Docenti	3	5	7

(*) I valori per il 2013 sono di previsione

Il **Gruppo Giovani** nasce dall'iniziativa degli ex-allievi, ed è guidato in modo autonomo da un loro rappresentante a cui viene proposto l'incarico dal direttivo dell'associazione.

Il gruppo giovani in due anni ha:

- realizzato interventi a tema in aula nei master successivi
- realizzato incontri di intrattenimento
- favorito la qualificazione professionale dei partecipanti attraverso il passaparola
- favorito la partecipazione di nuovi allievi attraverso il passaparola
- evidenziato i punti di forza e le aree di miglioramento delle attività dei master

Chiunque può scrivere a info@lecco100.it, dove raccogliamo idee e soprattutto le richieste di partecipazione ai master dei giovani.