

“Young” orienta il futuro dei giovani, dal 28 al 30 a Lariofiere



LECCO – Una “tre giorni” per aiutare i giovani a “disegnare” il futuro, proporre loro una vetrina formativa, far conoscere i possibili sbocchi professionali anche in ambito internazionale, dare spazio alla creatività delle nuove generazioni, sviluppare innovative idee d’impresa e approfondire le principali tematiche relative appunto al mondo del lavoro. Tutto questo è “Young”, il salone dell’orientamento proposto e ospitato da Lariofiere e rivolto ai giovani che si trovano ad affrontare la scelta della scuola superiore o dell’università da frequentare, oppure che stanno già per affacciarsi al mondo del lavoro.



Quella di quest'anno sarà la sesta edizione e andrà in scena da giovedì 28 a sabato 30 novembre appunto al centro espositivo e congressuale di Erba. Lo scorso anno i visitatori furono 15.000, provenienti da tutte le province della Lombardia.

L'evento, che si rivolge a due specifiche fasce d'età (dai 13 ai 18 anni relativamente all'istruzione scolastica e dai 19 ai 25 anni per l'università e il lavoro) è stato presentato giovedì 7 novembre in Camera di Commercio a Lecco, presenti i vertici di Lariofiere e dell'ente camerale, autorità scolastiche, rappresentanti delle istituzioni e delle associazioni di categoria ed esponenti del mondo del volontariato.

“Siamo orgogliosi di ospitare questo appuntamento – ha detto **Giovanni Ciceri, presidente di Lariofiere** – e vogliamo evidenziare l'importanza di attuare iniziative che investano sul futuro dei giovani, sull'orientamento degli imprenditori di domani attraverso attività di formazione che costituiscono un efficace collante tra scuola e lavoro”.

L'autorevolezza del salone è del resto dimostrata non soltanto dai numeri (le realtà formative presenti saranno 150 e 140 le iniziative di orientamento proposte, tra laboratori, incontri, seminari e testimonianze) ma anche dagli eventi che caratterizzeranno l'edizione 2013 di “Young”, con una quarantina tra atenei e percorsi con diploma universitario finale già accreditati, sette dei quali provenienti dall'estero.



“Nel 2012 le scuole in visita furono 160 – ha ricordato **Silvio Oldani, direttore di Lariofiere** – per un totale di oltre 9.000 ragazzi, 2.000 dei quali degli istituti lecchesi, e più di 40 erano state le imprese a disposizione degli studenti, senza contare che il sito ufficiale dell’evento (www.young.co.it, ndr) aveva avuto ventimila contatti”.

Sull’importanza di far conoscere ai giovani le varie offerte formative e di avvicinarli al mondo dell’impresa e del lavoro ha insistito **Rossella Pulsoni**, segretario generale della Camera di Commercio di Lecco. “I giovani sono la risorsa fondamentale del Paese – ha detto – e in una fase in cui vi sono obiettive difficoltà sul piano istituzionale è ancora più indispensabile offrire opportunità, strumenti e servizi concreti per una scelta consapevole del loro futuro professionale, così come è importante guardare alle nuove professioni che stanno emergendo”.

“L’evento di fine novembre – ha aggiunto **Rossella Pulsoni** – sarà anche l’occasione per accompagnare i giovani incontro al grande evento dell’Expo 2015 dedicato a temi fondamentali per il futuro delle nuove generazioni. Ecco perché sono convinta che “Young” saprà spalancare le porte ai giovani, facilitando il loro ingresso nel mondo delle imprese e in generale in quello del lavoro”.



L’importanza di una efficace sinergia tra le varie istituzioni è stata quindi sottolineata da **Luca Teti**. **L’assessore provinciale all’Istruzione e alla formazione professionale** ha ribadito che “i giovani sono i protagonisti di ogni processo di innovazione” e che di conseguenza “è necessario sostenere interventi volti allo sviluppo delle loro competenze in campo professionale, dando avvio a un circuito virtuoso in cui gli stessi ragazzi possano diventare promotori verso i loro coetanei dei messaggi positivi da loro stessi sperimentati”.

“Vogliamo investire sull’istruzione e sulla formazione – ha aggiunto Teti – e creare sinergie tra il sistema formativo e le politiche del lavoro quali fattori strategici di crescita e sviluppo del capitale umano e di competitività del sistema”.



Miriam Cornara, referente dell'Ufficio scolastico territoriale, ha spiegato che “Young rappresenta un passaggio fondamentale nel percorso di orientamento attuato dai ragazzi nel loro cammino verso l'università e il lavoro”. “I giovani – ha detto – sono i primi a essere consapevoli che quello del lavoro è un tema per loro fondamentale e pertanto la scuola deve essere aperta al territorio, capace di raccordarsi con il sistema produttivo e cogliere le occasioni per rispondere alle loro esigenze e a quelle delle loro famiglie anche in relazione all'orientamento”.

L'importanza della “tre giorni” in scena a Lariofiere di Erba il 28, 29 e 30 novembre è stata quindi rimarcata, con diverse sottolineature, anche da **Marco Magistretti** (interventato per conto della Confcommercio lecchese, mentre in rappresentanza di Confindustria Lecco era presente **Francesca Zucchi**), dal presidente dell'associazione no profit “Lecco 100” **Angelo Belgeri**, dal direttore dell'Agenzia provinciale attività formative **Marco Cimino** e da **Gigliola Manzini** di “So.Le.Vol.”, il Centro servizi per il volontariato della provincia di Lecco che a “Young 2013” proporrà una serie di laboratori dedicati alle nuove generazioni.

